

Vitakraft®



SOSTENIBILITÀ *consapevole*

Un uso sostenibile delle risorse naturali è diventato un imperativo per tutte le aziende. Oggi non si tratta più di stabilire se un'azienda si impegna per la sostenibilità, ma come lo fa, attraverso le misure concrete adottate e l'entità del suo impegno. Vitakraft è da molti anni pienamente consapevole dell'importanza di questo tema. La nostra strategia di so-



stenibilità, denominata VITA® Planet, si fonda su tre pilastri: sostenibilità economica, sostenibilità ambientale e sostenibilità sociale.

A questa strategia dedichiamo ingenti risorse economiche e un intero reparto internazionale, impegnato nello sviluppo e nell'attuazione di progetti concreti a livello globale.

IL NOSTRO *approccio*

Come azienda che opera a livello globale, la nostra strategia di sostenibilità è intrinsecamente guidata da standard internazionali. I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite rappresentano una visione globale a cui vogliamo contribuire con il nostro impegno per la sostenibilità.

Siamo guidati dalle tre dimensioni fondamentali della sostenibilità: • tutela ambientale • escita economica • benessere sociale Pertanto, adottiamo l'approccio secondo cui le pratiche azienda-li sostenibili devono considerare non solo l'impatto delle nostre azioni sulla natura e sull'ambiente, ma anche le questioni sociali e la redditività dell'azienda.



APPROVVIGIONAMENTO *sostenibile*

Non solo il nostro consumo di energia e carburante, ma anche tutti i materiali che utilizziamo per realizzare i nostri prodotti contribuiscono all'impronta ecologica.

Lo spettro dei materiali è ampio quanto la gamma di esigenze alimentari dei nostri animali domestici: include cereali, semi, materie prime di origine animale, frutta, verdura in varie fasi di lavorazione, oltre a numerosi materiali di imballaggio diversi.

Tutte le materie prime lavorate da Vitakraft devono soddisfare non solo i nostri elevati standard di qualità nutrizionale, ma anche quelli relativi ai metodi di coltivazione e lavorazione.

Di conseguenza, è fondamentale per noi utilizzare con parsimonia tutte le risorse naturali, come suolo, aria e acqua.

Abbiamo identificato le materie prime e adottato una serie di azioni per ridurre il nostro impatto tra cui:

Soia

Il 99% della soia che utilizziamo proviene da fonti europee certificate. Naturalmente, ci asteniamo dall'uso di soia geneticamente modificata in nessuna delle nostre ricette.

Olio di palma

Da alcuni anni, l'olio di palma e l'olio di palmisto che utilizziamo nei nostri prodotti provengono da fonti certificate RSPO. Nei prossimi anni, continueremo a lavorare per ridurre gradualmente l'uso di queste materie prime nei nostri prodotti.

Pesce

Per supportare metodi di pesca e/o acquacoltura sostenibili, tutto il pesce e i sottoprodotti ittici che utilizziamo nei nostri prodotti provengono esclusivamente da **fonti certificate MSC**.



IMBALLAGGI *sostenibili*

La regola generale che seguiamo nella scelta dei materiali di imballaggio è dare priorità assoluta alla qualità del prodotto. Vogliamo garantire una lunga durata di conservazione, preservando gli aromi naturali e la qualità nutrizionale del cibo attraverso il nostro imballaggio. Il nostro obiettivo è utilizzare materiali di imballaggio riciclabili per tutti i nostri prodotti.

