

Verhaltensrichtlinien



Wir verwenden materielles und immaterielles Eigentum des Unternehmens ausschließlich für Unternehmenszwecke und nicht für persönliche Zwecke – sofern dies nicht ausdrücklich erlaubt wurde. Art und Umfang von Geschäftsreisen stehen immer in einem angemessenen Verhältnis zum jeweiligen Reisezweck. Geschäftsreisen werden wirtschaftlich geplant und durchgeführt. Sie erfolgen unter Berücksichtigung von Zeit- und Kostenaspekten sowie unter dem Gebot der Nachhaltigkeit.

11. Geschenke, Bestechung und Korruption

Geschenke machen oder nehmen wir nur an, sofern dadurch kein Anschein von Unredlichkeit, Inkorrektheit oder einer verpflichtenden Abhängigkeit entstehen kann. Übersteigen Geschenke bestimmte Wertgrenzen nicht, können diese angenommen werden. Ihre Verwendung erfolgt entsprechend den aktuellen, internen Vitakraft Regularien.

Geld, das uns ohne rechtliche Grundlage angeboten wird, nehmen wir nicht an. Wir selbst versprechen beziehungsweise gewähren Dritten im geschäftlichen Verkehr oder Vertretern öffentlicher Institutionen weder Gelder noch sonstige Vorteile, die geeignet sein könnten, deren Handlungen im Sinne von Vitakraft zu beeinflussen oder deren Unabhängigkeit in Frage zu stellen.

12. Verschwiegenheit, Informationssicherheit

Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse oder solche Informationen, die als vertraulich gekennzeichnet sind, behandeln wir streng vertraulich. Diesen Grundsatz gilt es auch für alle vertraulichen Informationen zu beachten, die wir von oder über unsere Geschäftspartner erhalten.

Dirk Strelow – Geschäftsführung
Finanzen, Personal, Recht

Heinz Gardewin – Geschäftsführung
Einkauf, Logistik, Produktion, F&E

13. Datenschutz

Jeder von uns, dem personenbezogene Daten unserer Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und anderer Personen anvertraut werden, hat mit diesen Daten äußerst sorgsam umzugehen. Wir erheben, verarbeiten, nutzen und speichern dieser Daten nur im Einklang mit den geltenden Datenschutzgesetzen. Wir schützen diese Daten vor unbefugtem Zugriff durch sorgsamem Umgang mit denselben und durch entsprechende technische und organisatorische Maßnahmen.

14. Anforderungen an Geschäftspartner

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, insbesondere Lieferanten und Dienstleistern, dass sie ihr Handeln an unseren ethisch-rechtlichen Werten orientieren. Insbesondere setzen wir voraus, dass sie die Rechte ihrer Mitarbeiter achten, dass sie das Verbot von Kinderarbeit, Diskriminierung und Korruption respektieren und bedingungslos umsetzen und dass sie negative Folgen ihres wirtschaftlichen Tuns auf die Umwelt so gut wie möglich reduzieren und im besten Fall vermeiden.

Damit unsere Forderungen eine konsequente Umsetzung erfahren, nehmen wir unsere Lieferanten in die Pflicht. So müssen sich unsere Lieferanten in „Risikoländern“ kontinuierlichen Überprüfungen durch unabhängige Prüfinstitute unterziehen. Nur wenn unser Lieferanten kontinuierlich auf die Umsetzung der an sie gestellten Anforderungen hinarbeiten, können sie unsere Lieferanten sein und bleiben.

Vitakraft pet care GmbH & Co. KG

Mahndorfer Heerstr. 9
28307 Bremen
Telefon: 0421 / 4896 - 0
Telefax: 0421 / 483036
E-Mail: info@vitakraft.de
www.vitakraft.de

Code of Conduct

Präambel

Herausragende Leistung, partnerschaftliches Arbeiten, Innovationsstärke und verantwortungsvolles Handeln sind die Säulen, auf denen die Wertvorstellungen unseres Unternehmens basieren.

Diese Kernwerte sind Grundlage und Orientierung für unser Denken und Handeln und sie helfen uns dabei, uns zu entwickeln und zu wachsen – sowohl individuell als auch als Unternehmen insgesamt. Dabei halten wir uns an Recht und Gesetze und orientieren uns zugleich an unserer Vision. Wir verfolgen unsere Mission, leben überzeugt unsere Werte und gestalten aktiv unsere Zusammenarbeit auf Grundlage unserer Führungs- und Team-Leitlinien.

Um diese Überzeugung zu unterstreichen gelten für alle Unternehmen der Vitakraft Gruppe die Grundsätze dieses Code of Conduct. Er ist der ethisch-rechtliche Rahmen für die Zusammenarbeit in unserem Unternehmen sowie mit nationalen und internationalen Geschäftspartnern.

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

unsere Arbeitswelt bei Vitakraft befindet sich im steten Wandel. Supply Chain, Digitalisierung und mobiles Arbeiten sind nur einige Stichworte für die neuen Herausforderungen, denen wir uns gemeinsam täglich stellen müssen. Dadurch verändern sich die Art unserer Zusammenarbeit, die Tragweite der persönlichen Entscheidungen und die Möglichkeiten der Kommunikation. Zunehmende Freiheiten erfordern einen verantwortungsvollen Umgang mit diesen.

Der **Vitakraft Code of Conduct** ist die Basis unseres Handelns. Auch wenn die Bedingungen sich verändern, bleibt er gültig. Denn im Kern beschreibt unser Code of Conduct die Grundlage für ein ethisch korrektes Verhalten, das auch schon vor mehr als 180 Jahren Heinrich Wührmann in seiner Futtermittelhandlung kannte und lebte. Damals war es das Leitbild „des ehrbaren Kaufmanns“ – heute beschreibt die moderne Version den wertschätzenden und fairen Umgang miteinander, mit unseren Partnern, Lieferanten und Kunden. Selbstverständlich sind dabei Verlässlichkeit, Ehrlichkeit und Rücksicht auf das Unternehmen und auf seine Mitarbeiter. Unsere Integrität in der unternehmerischen Verantwortung ist Teil der Vitakraft-Kultur und macht uns erfolgreich.

Der vorliegende **Code of Conduct** führt unsere wichtigen Grundregeln und Prinzipien in einem Dokument zusammen. Er bietet einen Orientierungsrahmen und gilt für jeden von uns gleichermaßen – für die Geschäftsführung, für die Geschäftsleitung, für die Führungskräfte und für jeden einzelnen Mitarbeiter. Er stellt Ansprüche an uns selbst und er ist Versprechen nach außen. Nur miteinander können wir eine umfassende Compliance gewährleisten.

Wenn Sie ein Problem haben oder einen Missstand bemerken, bitten wir Sie, problematische Sachverhalte offen anzusprechen. Es gibt immer eine Person, die Ihnen helfen kann. Dass Sie solche Sachverhalte ansprechen, ist ausdrücklich erwünscht; denn nur gemeinsam können wir besser werden und Fehler vermeiden. Wir danken Ihnen, dass Sie durch Ihr persönliches Verhalten Ihren Beitrag zur Compliance-Kultur bei Vitakraft leisten.

Vitakraft pet care GmbH & Co. KG



Allgemeine Grundsätze

1. Gesetzeskonformes Verhalten (General- und Auffangklausel)

Wir sind uns darüber im Klaren, dass jeder von uns persönlich Verantwortung trägt, die einschlägigen gesetzlichen Anforderungen zu beachten und deren Forderungen zu erfüllen. Nachhaltiges Wirtschaften und nachhaltiges Wachstum können wir nur erreichen, wenn wir uns rechtskonform verhalten, wenn wir also Gesetze, Vorschriften, aber auch interne Regelungen einhalten. Der hier vorgelegte Code of Conduct gibt Orientierung in den großen Themen. Er beinhaltet aber keine abschließenden Regelungen, sondern soll uns einen gedanklichen Ansatz vermitteln, der es uns ermöglicht, all unsere Handlungen auf ihre gesetzliche und rechtliche Angemessenheit hin überprüfen zu können.

2. Fairer Wettbewerb und Kartellrecht

Das Wettbewerbs- und Kartellrecht bilden den Rahmen für eine wirtschaftliche Entwicklung, die auf der Grundlage für Chancengleichheit und fairen Wettbewerb basiert. Wir verpflichten uns, Geschäftsziele ausschließlich mit rechtlich und ethisch einwandfreien Mitteln zu verfolgen. Und so beteiligen wir uns am Wettbewerb ausschließlich mit rechtmäßigen und fairen Mitteln. Dies tun wir in dem stetigen Bewusstsein, dass unsere Vitakraft® Markenprodukte durch ihre Qualität, durch ihre Innovation und durch ihre preisliche Attraktivität und durch nichts anderes überzeugen müssen. Wir verpflichten uns insbesondere ausdrücklich, keine Absprachen mit Wettbewerbern über Preise und Bedingungen zu treffen, keine Kunden, Gebiete oder Märkte mit Wettbewerbern aufzuteilen und keine Geschäftspartner ohne objektiven, sachlichen Grund zu bevorzugen oder zu benachteiligen.

3. Interessenkonflikte

Wir verhalten uns gegenüber unserem Unternehmen absolut loyal. So vermeiden wir Situationen, in denen unsere persönlichen und finanziellen Interessen oder die uns nahestehender Personen mit den Interessen Vitakrafts in einen Konflikt geraten. Unvermeidbare persönliche Interessenkonflikte offenbaren wir unseren Vorgesetzten ebenso wie solche Fälle, in denen wir Zweifel haben, ob ein Interessenkonflikt besteht oder nicht.

4. Faire Arbeitsbedingungen und Menschenrechte

Für uns als mittelständisch geprägtes Familienunternehmen mit über 180 Jahren Tradition stellen faire Arbeitsbedingungen, die Einhaltung der Menschenrechte nach der UN Charta und soziale Verantwortung zentrale Säulen unserer unternehmerischen Verantwortung dar.

Wir lehnen Zwangs- und Kinderarbeit sowie jede Form der Ausbeutung oder Diskriminierung ab und achten auf eine strikte Einhaltung aller in diesem Zusammenhang relevanten gesetzlichen Vorschriften.

Wir schützen die Privatsphäre unserer Beschäftigten und erkennen deren Recht an, Arbeitnehmervertretungen auf demokratischer Basis im Rahmen innerstaatlicher Regelungen zu bilden. Dabei setzen wir auf eine konstruktive Zusammenarbeit, um Mitarbeiter- und Unternehmensinteresse bestmöglich zu unterstützen. Ebenso stehen wir für das Recht auf eine angemessene Vergütung und faire Arbeitszeiten ein, die den jeweiligen nationalen und lokalen gesetzlichen Normen Rechnung trägt.

Aus der Überzeugung heraus, dass faire Arbeitsbedingungen eine Grundvoraussetzung für nachhaltigen Unternehmenserfolg sind, erwarten wir diese auch bei unseren Dienstleistern und Kooperationspartnern.

5. Chancengleichheit und Anti-Diskriminierung

Eine Kultur der Chancengleichheit, des wechselseitigen Vertrauens und gegenseitiger Achtung ist für uns von großer Bedeutung. Um Chancengleichheit zu gewährleisten, dulden wir keine Diskriminierung von Beschäftigten – insbesondere nicht aufgrund ihres Alters, ihres Geschlechts, ihrer ethnischen Herkunft oder aufgrund ihrer Hautfarbe, ihrer sozialen Herkunft, ihrer Religion oder Weltanschauung, ihrer sexuellen Identität oder aufgrund einer Behinderung.

6. Nachhaltigkeit, Klima und Umweltschutz

Nachhaltigkeit ist seit vielen Jahren ein integraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Wir handeln nachhaltig, in dem wir unser Wirtschaften mit Mensch und Natur ins Gleichgewicht bringen. Daher ist Umweltschutz für uns selbstverständlich und wir engagieren uns für einen aktiven Umweltschutz in unserem Hause, bei unseren Produkten und Lieferanten.



7. Arbeitssicherheit, Gesundheit und Betriebliche Gesundheitsförderung

Die Gesundheit und die Sicherheit aller unserer Beschäftigten sind für uns von zentraler Bedeutung. Wir wollen präventiv Arbeitsunfälle und Erkrankungen verhindern, gesundheitsförderliche Arbeitsbedingungen schaffen und im Rahmen unseres betrieblichen Gesundheitsmanagements das Bewusstsein unserer Beschäftigten für den Faktor Gesundheit stärken. Daher setzen wir uns konsequent für sichere Arbeitsbedingungen, ergonomische Arbeitsplätze und gesundheitsförderliches Denken und Handeln aller Mitarbeiter ein.

Sicherheitsbestimmungen sind von allen Beschäftigten, Besuchern und Geschäftspartnern (die sich bei uns aufhalten) in allen Situationen zwingend einzuhalten. Dabei geht Zweckmäßigkeit nie vor Sicherheit, um jeden vermeidbaren Unfall zu verhindern.

Die Ursache jedes Arbeitsunfalls wird untersucht und besprochen, damit die Gefährdungen in Zukunft vermieden werden können. Unsichere Arbeitsumgebungen werden erkannt, beschädigte Geräte oder bedenkliche Arbeitsmaterialien werden gemeldet. Ebenso untersuchen wir gemeinsam mit Betroffenen und Beteiligten alle Beinahe-Unfälle, um potenzielle Gesundheits- und Sicherheitsgefährdungen zu erkennen.

Fremdfirmen und Dienstleister bekommen durch unsere Ansprechpartner vor Ort alle wichtigen Informationen und Schulungen, die sie benötigen um ihre Aufgaben bei uns verantwortungsvoll und sicher zu erfüllen. Gleichzeitig sollen alle Beschäftigten aber auch ermutigt werden, an der Entwicklung, Implementierung und Optimierung der Vorschriften und Prozesse zur Sicherheit und Gesundheit teilzuhaben und sich aktiv für Ihre Gesundheit sowie gesundheitsförderliche und sichere Arbeitsbedingungen einzusetzen.



Verhaltensrichtlinien

8. Markenbotschafter und Auftreten in der Öffentlichkeit

Wir verstehen uns als positiver Botschafter unseres Unternehmens und unserer Marken. Hierbei fühlen wir uns in besonderem Maße der Förderung und dem Schutz unserer Dachmarke Vitakraft® verpflichtet.

In der Öffentlichkeit und in den sozialen Medien sind sich alle Beschäftigten ihrer Rolle als „Repräsentanten des Unternehmens“ bewusst und zwar unabhängig davon, ob sie als Vertreter des Unternehmens agieren oder sich als Privatpersonen äußern. Sie berücksichtigen die Regeln des Code of Conduct und kommunizieren stets aufrichtig und respektvoll über Vitakraft, über die andere Beschäftigten des Unternehmens sowie über Geschäftspartner, Kunden oder Wettbewerber Vitakrafts.

Sofern Beschäftigte ihre persönliche Meinung online kommunizieren, werden sie dies in eigenem Namen und nicht im Namen von Vitakraft oder unter Verwendung von Vitakraft E-Mail-Adressen tun.

9. Partnerschaftlicher Umgang und Zusammenarbeit

Wir fördern und fordern ein partnerschaftliches Miteinander sowohl nach innen als auch nach außen. Wir legen besonderen Wert auf eine von Respekt und Vertrauen getragene Interaktion und orientieren uns dabei an unseren gemeinsamen Führungs- und Team-Leitlinien als Basis unserer Zusammenarbeit. Wir engagieren uns für ein Arbeitsklima, das von Vertrauen und Transparenz geprägt ist. Hierbei kommunizieren wir offen, respektieren andere Sichtweisen und pflegen ein ehrliches und konstruktives Feedback, in dem Themen offen und ohne Sorge vor Repressalien angesprochen werden können.

Wir handeln integer in unseren Geschäftsbeziehungen zu anderen und erwarten auch von unseren Geschäftspartnern, dass sie sich an Recht und Gesetz halten.

10. Schutz der Interessen und des Eigentums des Unternehmens

Wir handeln kostenbewusst und verwenden das Eigentum und die Ressourcen unseres Unternehmens sachgerecht, schonend, nachhaltig und schützen es vor Verlust, Diebstahl oder Missbrauch jeglicher Art.

Als Innovationsführer stellt das geistige Eigentum unseres Unternehmens einen Wettbewerbsvorteil und somit ein besonders schützenswertes Gut dar, das wir vor dem unerlaubten Zugriff durch Dritte schützen.